

Política Integrada

Gasmar S.A., empresa dedicada a la operación logística y comercial mayorista del Gas Licuado, está comprometida con la calidad de los productos y servicios que entrega, y con la satisfacción de sus clientes, con la prevención de riesgos laborales y la salud de todas sus partes interesadas, y con la protección y conservación del medio ambiente. Lo anterior a partir de dos principios fundamentales i) la mejora continua en todos los procesos de la compañía y, ii) el estricto cumplimiento de las obligaciones legales, regulatorias y otros requisitos aplicables; ambos pilares que persiguen fomentar el uso de un producto limpio, sustentable y flexible.

De esta forma, la compañía se compromete a:

Desarrollar el negocio protegiendo a sus trabajadores, contratistas, clientes y comunidades, a través de una metodología que se centra en la cultura de la prevención y el autocuidado, promoviendo la participación activa de todos en la identificación de riesgos potenciales, la eliminación de los peligros y reducción de los riesgos para la salud y seguridad, la implementación de medidas para prevenir posibles incidentes y, por sobre todo, la educación de las personas.

Proteger el entorno y mejorar sostenidamente el desempeño medioambiental de nuestras actividades, previniendo y/o reduciendo el impacto que genera nuestro negocio.

Establecer objetivos y metas medibles, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios para ser desarrollados en el Sistema Integrado de Gestión.

Buscar permanentemente oportunidades para la mejora continua en los procesos y servicios prestados por la compañía.

Fomentar la participación activa de sus trabajadores y sus representantes en los elementos que comprenden el Sistema Integrado de Gestión.

La concreción de estos compromisos permitirá posicionar a Gasmar S.A. como una empresa líder en el rubro energético del país, siendo el Sistema Integrado de Gestión fundamental para lograr este objetivo.

12 de agosto de 2020.

Mario Basualto Vergara

Gerente General